

Großes Kino mit W.I.S. - Sicherheit + Service

Arbeitgebermarke Das Unternehmen W.I.S. Sicherheit + Service gehört mit seinen Sicherheitsdiensten zu den Branchengrößen in Deutschland. Um als Arbeitgeber und Brand ihre Bekanntheit zu steigern, positionieren sich die Kölner mit klassischem Product-Placement in dem in der Vorweihnachtszeit überregional erfolgreichen Kinofilm *Die stillen Trabanten*. Charakterdarsteller Charly Hübner und Peter Kurth tragen in dem Streifen in ihrer Rolle als Wachmänner Erik und Hans die W.I.S.-Uniform und wecken als authentische Menschen unaufdringlich Sympathie für einen wenig beachteten, aber wichtigen Beruf.

Die Anfrage der Filmproduktionsgesellschaft an W.I.S.-Geschäftsführer Jérôme Johl kam eher überraschend: Product-Placement der Marke W.I.S. Sicherheit + Service in dem Kinofilm *Die stillen Trabanten* von Regisseur Thomas Stuber. „Die Antwort war im ersten Moment ein klares Nein. Denn der Wachmann wird in den Medien im Grunde immer negativ dargestellt und ist der Buhmann der Nation“, so der jugendlich wirkende Johl ganz offen und ehrlich. Doch dann setzte ein Umdenken ein. „Ich habe mir die literarische Vorlage von Clemens Meyers und die ausführliche Beschreibung des Filmplots durchgelesen. Da stehen Menschen im Fokus, die in unserer Gesellschaft keine Rolle zu spielen scheinen. Dieses Problem kenne ich von unseren Wachberufen nur zu gut. Damit hat mich das Konzept überzeugt“, so Johl.

Sicherheit ist People-Business

Der Manager hat die Marke W.I.S. gemeinsam mit seinem Team ganz klar am People Business ausgerichtet. „Sicherheitsdienst wird in sensiblem Umfeld von Menschen erbracht, auf die sich das Unternehmen und der Kunde verlassen können muss. Unsere Dienstleistung ist Vertrauenssache“, betont Johl: „Unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind unser Aushängeschild und unser Claim heißt mit gutem

Grund WE.VALUE.PEOPLE.“ Die W.I.S. Unternehmensgruppe ist an über 30 Standorten in Deutschland und Tirol für mehr objektive und subjektive Sicherheit im Einsatz. Die Unternehmenswurzeln gehen zurück auf die 1901 gegründete Kölner Wach- und Schließgesellschaft (K.W.S.). Heute erwirtschaftet die Gruppe mehr als 150 Millionen Euro Umsatz, stützt sich auf etwa 4000 Beschäftigte und zählt zu den Top-10-Sicherheitsdienstleistern Deutschlands.

Product-Placement gegen Kräftemangel

„Ungeachtet unseres unternehmerischen Erfolges leiden wir wortwörtlich an Kräftemangel – das liegt vor allem an den Wechselschichten, aber auch an der fehlenden Wertschätzung für diese wichtigen Berufsbilder“, bringt es W.I.S.-Geschäftsführer Jérôme Johl auf den Punkt. Deshalb hat er sich nach reiflicher Überlegung dazu entschieden, die Arbeitgebermarke W.I.S. mit Product-Placement nachhaltig zu positionieren. Das Sicherheitsunternehmen W.I.S. Sicherheit + Service ist offizieller Partner des Kinofilms *Die stillen Trabanten* von Regisseur Thomas Stuber. Mit der hochkarätigen Besetzung der deutschen Charakterdarsteller Charly Hübner und Peter Kurth als Wachmänner Erik und Hans spielt die original W.I.S.-Uniform in erster Reihe mit. Auch die bekannten Schauspielerinnen Nastassja Kinski und Martina Gedeck sind Teil der Literaturverfil-

MARTINA GEDECK NASTASSJA KINSKI ALBRECHT SCHUCH LILITH STANGENBERG ADEL BENCHERIF ANDREAS DÖHLER CHARLY HÜBNER IRINA STARSHENBAUM PETER KÜRTH



EIN FILM VON THOMAS STUBER

DIE STILLEN TRABANTEN

WARNER BROS. PICTURES präsentiert eine Produktion von SOMMERHAUS FILMPRODUKTION und WARNER BROS. FILM PRODUCTIONS GERMANY mit MARTINA GEDECK, NASTASSJA KINSKI, ALBRECHT SCHUCH, LILITH STANGENBERG, ADEL BENCHERIF, ANDREAS DÖHLER, CHARLY HÜBNER, IRINA STARSHENBAUM, PETER KÜRTH

 gefördert durch MDM MITTELDEUTSCHE MEDIENFÖRDERUNG, MFG MEDIEN- UND FILMGESellschaft BADEN-WÜRTTEMBERG, MDN FILM-FÖRDERUNG HAMBURG SCHLESWIG-HOLSTEIN, DIE BEAUFTRAGTE DER BUNDESREGIERUNG FÜR KULTUR UND MEDIEN, FILMFÖRDERUNGSANSTALT UND DEUTSCHER FILMFÖRDERFONDS
 REGISSEURIN PETER MAJASKO, MONTAGE KAYA INAN und JULIA KOVALENKO, SCHAUSPIELER JENNY ROESLER, REGISSEUR JULIANE MAIER, MUSIK EMILIA GRUND, CASTING ANJA DIRRBERG, DIALOGLEITER CHRISTOPH SCHILLING, TONREGISSEUR KAI TERBEEL, FILMREDAKTOR KAT FRANKIE, PRODUKTIONSLEITER JÖRG LASSAK
 PRODUZENTEN JOCHEN LAUBE, FABIAN MAIBACH, AUSSTÄNDIGE PRODUZENTIN SOPHIE COZZO, DIALOGLEITER CLEMENS MEYER & THOMAS STUBER, REGIE THOMAS STUBER

© 2022 SOMMERHAUS FILMPRODUKTION GMBH / WARNER BROS. ENTERTAINMENT CORP.

AB 1. DEZEMBER IM KINO



CHARLY HÜBNER

in W.I.S.-Uniform als Erik und Irina Starshenbaum als Marika in einer Szene des Films.

mung. Diese ungewöhnliche Werbemaßnahme soll dabei helfen, die Sichtbarkeit der Marke W.I.S. und der gesamten Sicherheitsbranche zu erhöhen.

Emotionaler Episodenfilm spricht an

In dem emotionalen Episodenfilm *Die stillen Trabanten* kämpfen sich die tiefen Wünsche dreier Menschen zwischen Dunkelheit und Morgengrauen an die Oberfläche. Menschen mit systemrelevanten Berufen, denen wir jeden Tag begegnen könnten, von denen wir aber nie wissen, was sie wirklich bewegt. Regisseur Thomas Stuber verfilmte basierend auf Clemens Meyers gleichnamigem Erzählband, *Die stillen Trabanten*, drei ausgewählte Kurzgeschichten

Nachhaltiges Product-Placement

Das Engagement der W.I.S. Sicherheit + Service entfaltet nachhaltige Wirkung. „Schon der erfolgreiche Kinostart freut uns natürlich sehr“, so W.I.S.-Geschäftsführer Jérôme Johl. Geplant ist, dass *Die stillen Trabanten* danach im Streaming laufen und dann zeitnah im hochwertigen Programmumfeld der öffentlichen Sender gezeigt werden. Als Partner der Produktion darf W.I.S. sowohl in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit als auch in Stellenanzeigen Bildmaterial mit Charly Hübner in W.I.S.-Uniform verwenden. Johl: „Damit werden wir insbesondere auf den Social-Media-Kanälen die Sichtbarkeit der Arbeitgebermarke W.I.S. verstärken.“ Im kommenden Jahr plant das Unternehmen eine YouTube-Kampagne, bei der möglicherweise auch Schauspieler aus dem Kinofilm *Die stillen Trabanten* mitwirken werden.

WARNER BROS. PICTURES präsentiert
eine Produktion von SOMMERHAUS FILMPRODUKTION und
WARNER BROS. FILM PRODUCTIONS GERMANY



DIE STILLEN TRABANTEN

mit
MARTINA GEDECK
NASTASSJA KINSKI
ALBRECHT SCHUCH
LILITH STANGENBERG
ADEL BENCHERIF
ANDREAS DÖHLER
CHARLY HÜBNER
IRINA STARSHENBAUM
PETER KURTH

Regie THOMAS STUBER
Drehbuch CLEMENS MEYER & THOMAS STUBER
Ausführende Produzentin SOPHIE COCCO
Produzenten JOCHEN LAUBE, FABIAN MAUBACH
Produktionsleitung JÖRG LASSAK
Filmmusik KAT FRANKIE
Tongestaltung KAI TEBBEL
Originalton CHRISTOPH SCHILLING
Casting ANJA DIHRBERG
Maske EMILIA GRUND
Kostüm JULIANE MAIER
Szenenbild JENNY ROESLER
Montage KAJA INAN und JULIA KOVALENKO
Bildgestaltung PETER MATJASKO

Gefördert durch MDM MITTELDEUTSCHE MEDIENFÖRDERUNG
MFG MEDIEN- UND FILMGESELLSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG
MOIN FILMFÖRDERUNG HAMBURG SCHLESWIG-HOLSTEIN
DIE BEAUFTRAGTE DER BUNDESREGIERUNG FÜR KULTUR UND MEDIEN
FFA FILMFÖRDERUNGSANSTALT UND DEUTSCHER FILMFÖRDERFONDS

und beweist, dass das große Glück in den kleinsten Momenten verborgen liegt. Sommerhaus Filmproduktion präsentiert zusammen mit Warner Bros. Film Productions Germany den bewegenden Einblick in das Leben dreier Glückssuchenden, die im Schutz der Nacht neuen Antrieb zum Leben finden. Einer davon ist Erik, ein Wachmann, der von sich selbst sagt: „Ich bin zum Aufpassen da.“ Charly Hübner hat die Beschäftigung mit dieser Rolle nachhaltig beeindruckt: „Clemens' Figuren sind weder Mittelschicht, reiche Schicht noch Künstler, sondern es sind Leute, die in der Nacht arbeiten, damit am Tage alles läuft. [...] Clemens Meyer öffnet den Zuschauern die Augen, dass sie den Postboten, die Müllmänner und die Reinigungskräfte wahrnehmen. So merken wir, dass diese Menschen nicht weit entfernt von uns selbst sind.“

Auf den Beruf und die Menschen aufmerksam machen

„Wir haben uns für das Product-Placement in diesem Filmprojekt entschieden, weil wir durch diese Maßnahme auf den Beruf und die Menschen aufmerksam machen, auf die wir uns als Gesellschaft in Sachen Sicherheit tagtäglich verlassen“, schließt W.I.S.-Geschäftsführer Jérôme Johl, dessen Sicherheitspersonal bei Kunden wie der koelnmesse, Deutsche Post DHL Group, Schaeffler, Continental, Tesla oder auch der Deutschen Bank an über 30 Standorten in Deutschland und Österreich zuverlässig und kompetent im Einsatz ist.

von Friedrich M. Kirn